



Compañía del Trópico compra la cadena de cafeterías malagueña “Julieta Coffee”

- Julieta Coffee cuenta con cinco locales ubicados en Málaga (4) y Torre del Mar (1).
- La reciente adquisición se alinea con la estrategia de crecimiento inorgánico de la compañía.
- Compañía del Trópico prevé cerrar el año con una facturación total de 50M€ y un 30% de mejora sobre los resultados operativos.

Madrid, 16 de septiembre de 2024.- Compañía del Trópico, cadena de restauración organizada multimarca y multiformato que nació en 2015, acaba de formalizar su primera adquisición tras la entrada en su capital de PHI Industrial en julio 2023, con la compra de la cadena de cafeterías - Julieta Coffee - fundada en Torre del Mar (Málaga) en 2013, por Carlos Pérez y su mujer Eva Mostazo en homenaje a su hija Julia. En la actualidad, Julieta Coffee cuenta con cinco locales cuatro de ellos ubicados en Málaga y uno en Torre del Mar.

Julieta Coffee es un modelo de cafetería cuya propuesta de valor está apalancada en dos productos: el pan y el café. El pan es un producto propio y artesano -que se elabora y amasa con la mejor materia prima y masa madre siguiendo largos procesos de fermentación en su obrador. Su carta está compuesta por una gran variedad de panes: pan cristal, bagel, focaccia, molletes multi-cereales que el consumidor puede degustar en cualquier momento del día en forma de tostadas, tostas, bocadillos. El café es 100% arábica con blend propio de diferentes orígenes. Se tuesta de manera natural sin torrefactos, lo que dan como resultado un café lleno de sabor, ligeramente achocolatado, con notas de fruta madura y el toque justo de dulzura. Ofrece, además, servicio de take away, delivery y venta de pan.



Fachada tienda Julietta Coffee (Málaga)

Compañía del Trópico



Con la adquisición se ha llevado también un acuerdo para distribuir los productos de Juanito Baker -otra de las empresas del conglomerado empresarial panadero- en los locales de “Panaria” y “Café y Té”.

Ubicación de las cafeterías

Los cinco locales están todos ubicados en Málaga y alrededores. Cuatro de ellos lo están en la ciudad de Málaga: en la calle de Santa Lucía nº 9, Puerta del Mar nº 20, Córdoba nº 5 y en San Agustín nº8 (Museo Picasso); y uno, en Torre del Mar en la Avenida de Andalucía, esquina con la calle San Martín.

Para **Augusto Méndez de Lugo, CEO de Compañía del Trópico**, *“estamos muy ilusionados con la compra de la cadena de cafeterías - Julieta Coffee - en Málaga porque es una marca que goza de un alto grado reconocimiento en la ciudad y está, además, ubicada en una zona clave para nuestro crecimiento general. Esta primera adquisición refrenda el buen momento que atravesamos y está alineada con nuestra estrategia de crecimiento inorgánico. Como ya adelantamos recientemente, la compañía está consolidando su posicionamiento como avalan los resultados alcanzados en todas nuestras marcas en los comparables del ejercicio del año anterior. Queremos seguir sumando nuevas adquisiciones que nos permitan entrar en nuevos segmentos, llegar a nuevas ciudades y crecer en número de localizaciones”*.

Para **Carlos Pérez, CEO de Julieta Coffee** *“Es muy emocionante tanto como para mí mujer Eva, poder anunciar la venta de nuestra querida Julieta Coffee a una compañía más grande que comparte con nosotros visión y valores porque consideramos que ha llegado el momento de poder impulsar su crecimiento y expansión. Creemos firmemente que esta transición brindará grandes oportunidades tanto a nuestros clientes como a nuestros empleados, y estamos entusiasmados por ver el futuro brillante que les espera a todos ellos.*

Agradecemos de corazón a todos aquellos que han formado parte de este increíble viaje y confiamos en que la esencia y el espíritu de Julieta Coffee sean preservados y fortalecidos en esta nueva etapa empresarial.

Core Business

Está integrado por tres modelos de negocio: Cafeterías y Bakery Coffee, representado por las marcas Panaria y Café y Té, la recién incorporada Julieta Coffee; y Tabernas Contemporáneas representado por el Grupo La Carmen y por cuatro tabernas singulares que están ubicadas en tres ciudades españolas: Sevilla (La Revolea y Cantalobos), Valencia (Serenio) y Barcelona (Rambla 92). En la actualidad, Compañía del Trópico cuenta con 130 locales y una plantilla de 825 profesionales que operan en sus distintas unidades de negocio.

Sobre Compañía del Trópico

Compañía del Trópico, es una cadena de restauración organizada multimarca y multiformato que nació en Madrid en 2015 y cuyo Core Business está compuesto por tres modelos de negocio; Cafeterías y Bakery Coffee, representado por las marcas Panaria, Café y Té y Julieta Coffee. Casual Dining (Cervecerías y Tapas) representado por La Carmen y Café & Tapas, y Fine Dining, representado por cuatro tabernas contemporáneas ubicadas en tres ciudades españolas Sevilla (La Revolea y Cantalobos), Valencia (Serenio) y Barcelona (Rambla 92). En la actualidad la cadena cuenta con 130 locales y una plantilla de 825 profesionales que operan en sus distintas unidades de negocio propias y franquiciadas.